



Consommer ou consumer

→ consommer

❖ **Définition** : Consommer signifie principalement :

- Absorber un aliment (boire ou manger quelque chose).
- Utiliser de l'énergie.
- Mener une entreprise, une action, un état à son accomplissement définitif.

Exemples :

Cette voiture ne consomme presque pas.

Les Européens voudraient consommer moins d'énergie.

Cette famille consomme trop d'alcool.

Son projet consuma la ruine de l'entreprise.

❖ **Citation** :

« *Le droit de se faire plaisir, la liberté de consommer finiront par menacer de mort les sociétés les plus prometteuses.* » (Jacques Attali)

+ **Expression** : consommer le mariage (= s'unir charnellement)

+ **Dérivés / composés** : consommation, consommateur, consommable

→ consumer

❖ **Définition** : consumer signifie faire disparaître, détruire progressivement dans sa substance, utiliser sans réserve (son temps).

Exemples :

Le feu consuma la bûche en quelques heures.

Le fils prodigue consuma l'héritage familial et finit son existence dans la pauvreté.

Elle a consumé son existence à l'écriture de son œuvre.



❖ **Citation :**

« Le Temps n'a d'autre fonction que de se consumer : il brûle sans laisser de cendres. » (Elsa Triolet)

+ **Synonyme** : faire disparaître, utiliser, épuiser

+ **Dérivés / composés** : consommable, consommant, consommation

📌 **Difficulté orthographique** : consommer s'écrit avec deux M. Consumer s'écrit avec un seul M.

⚠ **Attention :**

On hésite parfois entre « consommer / consumer » le mariage. Bien que les deux verbes se pourraient convenir il faut néanmoins comprendre que « consommer le mariage » est une expression idiomatique signifiant que « deux époux s'unissent charnellement ». Par conséquent, en utilisant « consumer le mariage », on insinuerait que les deux époux en ont fini avec l'amour, avec leur couple. Si on vous propose ce choix dans un questionnaire de vocabulaire lors d'un examen choisissez le verbe « consommer » .

Ne dites pas :	Dites :
Ils ont consumé le mariage.	Ils ont consommé le mariage.