



Pluriel des adjectifs en -o

Parmi les mots se terminant par -o, notons d'abord que les mots apocopés prennent la marque du pluriel lorsqu'ils sont substantivés.

Exemples :

des photos, des vidéos.

Mais les mots apocopés utilisés comme **adjectifs** sont souvent invariables :

Exemples :

des appareils photo des jeux vidéo

📌 Notons que tous les adjectifs se terminant par -o ne sont pas forcément apocopés.

Exemples :

espressivo, furioso

◆ Les adjectifs en -o prenant un -s au pluriel sont :

accro, barjo, bio, crado, dingo, écolo, flamenco, fluo, folklo, furioso, gallo, gaucho, hétéro, intello, latino, macho, maso, mégalo, métro, parano, pro, prolo, racho, ramollo, rigolo, romano.

Exemples :

Ils sont un peu intellos.

Je les trouves très ramollos.

Ils sont accros.

Ces livres rigolos font le bonheur des enfants.

Les candidats écologos ont soutenu la majorité.

Les produits bios sont plébiscités par les consommateurs.

Leurs projets mégalos ont été refusés par le conseil municipal.



⚠ Attention ! on écrit :

Des chaussures fluos

des chaussures jaune fluo

📌 On voit parfois écrit » des chaussures fluo ».

◆ Les adjectifs en -o invariables au pluriel :

afro, antihalo, audio, déco, disco, indigo, jojo, marengo, obligato, mono, perso, photo, réglo, rococo, stéréo, tango, techno, vidéo

Exemples :

Les arts déco ne sont malheureusement pas toujours valorisés à leur juste valeur.

Ces artistes sont connus pour leurs coupes afro.

Elles portaient des robes indigo.

Ils ne sont pas jojo avec leurs vêtements tout troués.

Les livres audio comme les jeux vidéo sont très appréciés de nos jours.

Ils ont joué trop perso ce qui les a privés de la victoire.

Difficile donc de retenir une règle précise. C'est l'usage qui rend l'accord de l'adjectif apocopé obligatoire. Pour cette raison, nous verrons parfois écrit des vêtements fluos dans certains dictionnaires et des vêtements fluo dans certains livres de grammaire. Dans le doute, il est recommandé de laisser invariable tous les adjectifs apocopés.

